# **A. Creatief**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Les** | **Onderwijsdoelen** *De kandidaat kan:* | **Leerdoelen** | **Begrippen** |
| **1. Producten verkopen** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.  7.1. presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren. | Ik kan benoemen welke eigenschappen nodig zijn om in een winkel te werken.  Ik kan uitleggen wat de taken van een winkelmedewerker zijn. | Detailhandel  Medewerker productpresentatie  Ruimtelijk vormgever  Communiceren  Verbaal  Non-verbaal  Etikettering  Inventarisatie |
| **2. Compositie** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie. | Ik herken de verschillende(zeven) compositiestijlen.  Ik kan verschillende compositiestijlen toepassen.  Ik kan composities toepassen voor fotografie of etalage. | Compositie  Centrale compositie Horizontale compositie Diagonale compositie Symmetrische compositie A-symmetrische compositie Driehoekscompositie Overall compositie  Flatlay |
| **3. Thema’s en trends** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie. | Ik kan verschillende thema’s benoemen zoals bijvoorbeeld: Sinterklaas, Kerst en Valentijnsdag.  Ik kan verschillende trends benoemen zoals modekleuren, seizoensproducten. | Trend Rage Influencer  Trendwatchers Trendsetter Trendvolger |
| **Denken: Werken voor jezelf of voor een baas?** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding. |  |  |
| **Maken: Stilleven** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie. |  |  |
| **Doen: Etalages bekijken** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.  7.1. presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren.  7.1.2. etaleren, visual merchandising aan de hand van thema of compositie. |  |  |

# **B. Presenteren**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Les** | **Onderwijsdoelen** *De kandidaat kan:* | **Leerdoelen** | **Begrippen** |
| **1. De etalage** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie.  7.1.2. etaleren, visual merchandising aan de hand van thema of compositie.  7.1.3. etalagepoppen aankleden, draperen. | Ik kan 2D en 3D composities herkennen.  Ik kan het verschil tussen een open en een gesloten etalage.  Ik kan een etalage presentatie maken.  Ik kan etalagepoppen aankleden, draperen.  Ik kan visual merchandising toepassen aan de hand van een thema en/of compositie. | Open etalage Gesloten etalage Visual merchandising  Stopkracht Artikelpresentatie 2D-presentatie 3D-presentatie  Draperen  Display |
| **2. Kleurig tafereel** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.  7.1. presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren.  7.1.2. etaleren, visual merchandising aan de hand van thema of compositie. | Ik kan de betekenis en invloed van kleur uitleggen.  Ik kan het verschil tussen de primaire, secundaire en complementaire kleuren uitleggen en deze kleuren benoemen. | Primaire kleuren Secundaire kleuren Complementaire kleuren |
| **3. We pakken het in** | 7.1.4. Decoratief inpakken. | Ik kan op minimaal vier verschillende manieren creatief en decoratief inpakken.  Ik kan een cadeauverpakking verfraaien met lint, waaiers, kleur en stickers. | Klantenbinding |
| **Denken/Doen: Kom naar mijn winkel!** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie.  7.1.2. etaleren, visual merchandising aan de hand van thema of compositie. |  |  |
| **Maken: Duurzame verpakking** | 7.1.4. Decoratief inpakken. | Ik kan verpakkingsmateriaal herkennen, benoemen en hergebruiken als cadeauverpakking.  Ik kan een cadeauverpakking vouwen vanuit een model.  Ik kan een cadeauverpakking verfraaien met lint, waaiers, kleur en stickers. |  |
| **Doen: Shop in shop** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie.  7.1.2. etaleren, visual merchandising aan de hand van thema of compositie. |  |  |

# **C. Vormgeven**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Les** | **Onderwijsdoelen** *De kandidaat kan:* | **Leerdoelen** | **Begrippen** |
| **1. Logo** | 7.1.5. een logo ontwerpen. | Ik kan de zes verschillende logotypes herkennen.  Ik kan de invloed van kleur en de keuze van lettertype uitleggen wanneer ik een logo ontwerp.  Ik kan een ontwerp van een logo maken rekening houdend met een passende kleur, lettertype en vorm passend voor een product. | Symbool Lettermerk Woordmerk Beeldmerk Abstract merk Mascotte Gecombineerd logo |
| **2. Huisstijl** | 7.1.6. een folder ontwerpen, advertentie ontwerpen. | Ik weet wat de vier onderdelen van een huisstijl zijn: logo, typografie, kleur en story-telling.  Ik kan een visitekaartje ontwerpen met een softwareprogramma.  Ik kan de juiste gegevens op een visitekaartje plaatsen. | Typografie Storytelling Kamer van Koophandel Visitekaartje |
| **3. Branding** | 7.1.5. een logo ontwerpen.  7.1.6. een folder ontwerpen, advertentie ontwerpen. | Ik kan uitleg geven over branding en het belang van de onderdelen uitleggen: identiteit, logo, strategie, vormgeving en marketing.  Ik kan een ontwerp maken voor een plat vlak passend bij een product of winkel. | Branding Winkelpui |
| **Denken/Doen: People, Planet, Profit** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding. |  |  |
| **Maken: Display energiedrank** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie.  7.1.2. etaleren, visual merchandising aan de hand van thema of compositie. |  | Display |
| **Doen: Stopmotion opbouwen** | 7.1.6. een folder ontwerpen, advertentie ontwerpen.  7.1.8. commercial maken. |  |  |

# **D. Mijn bedrijf**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Les** | **Onderwijsdoelen** *De kandidaat kan:* | **Leerdoelen** | **Begrippen** |
| **1. Naam, product en doelgroep** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding. | Ik kan een product en doelgroep met waarden en uniciteit van een eigen bedrijf omschrijven op een duidelijke manier.  Ik kan de toegevoegde waarde van mijn product of dienst duidelijk omschrijven |  |
| **2. Logo voor je eigen bedrijf** | 7.1.5. een logo ontwerpen. | Ik kan een logo ontwerpen in een softwareprogramma passend bij de huisstijl. |  |
| **3. Huisstijl en brochure** | 7.1.6. een folder ontwerpen, advertentie ontwerpen. | Ik kan een brochure ontwerpen passend bij de huisstijl, lettertype, kleuren en doelgroep. |  |
| **Maken: Website** | 7.1.9. een website bouwen. | Ik kan een website bouwen met een gratis softwareprogramma.  Ik kan passende kleuren en typografie gebruiken die passen bij mijn huisstijl. |  |
| **Maken: Narrow casting** | 7.1.7. een doorlopende presentatie ontwikkelen, bijvoorbeeld narrow casting. | Ik kan een (doorlopende) presentatie ontwikkelen (narrocasting) passend bij een doelgroep en product  Ik kan het programma Power Point gebruiken om een doorlopende presentatie te maken |  |
| **Doen: Elevatorpitch** | 7.1.8. commercial maken. |  |  |