**Verantwoording Presentatie & styling**

# **A. Creatief**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Les** | **Onderwijsdoelen** *De kandidaat kan:* | **Leerdoelen** | **Begrippen** |
| **1. Producten verkopen** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.  7.1. presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren. | Ik kan benoemen wat er van een verkoopmedewerker wordt verwacht. | Detailhandel  Medewerker productpresentatie  Ruimtelijk vormgever  Communiceren  Verbaal  Non-verbaal  Etikettering  Inventarisatie |
| **2. Compositie** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie. | Ik kan de verschillende compositiestijlen herkennen.  Ik kan verschillende compositiestijlen toepassen.  Ik kan composities toepassen voor fotografie of etalage. | Compositie  Ordening Centrale compositie Horizontale compositie Diagonale compositie Symmetrische compositie A-symmetrische compositie Driehoekscompositie Overall compositie  Flatlay |
| **3. Thema’s en trends** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie. | Ik kan verschillende thema’s benoemen zoals bijvoorbeeld: Sinterklaas, Kerst en Valentijnsdag.  Ik kan verschillende trends benoemen zoals modekleuren en seizoensproducten. | Trend Rage Influencer Trendsetter Trendvolger |
| **Denken: Eigen winkel** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.  7.1. presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren. |  |  |
| **Maken: Stilleven** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie. |  |  |
| **Doen: Etalages bekijken** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.  7.1. presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren.  7.1.2. etaleren, visual merchandising toepassen aan de hand van thema of compositie. |  |  |
| **Stappenplannen - Moodboard maken** |  |  |  |

# **B. Presenteren**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Les** | **Onderwijsdoelen** | **Leerdoelen** | **Begrippen** |
| **1. De etalage** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie.  7.1.2. etaleren, visual merchandising toepassen aan de hand van thema of compositie.  7.1.3. etalagepoppen aankleden, draperen. | Ik kan 2D- en 3D-composities herkennen.  Ik weet het verschil tussen een open en een gesloten etalage.  Ik kan een etalagepresentatie maken.  Ik kan etalagepoppen aankleden en draperen.  Ik kan visual merchandising toepassen aan de hand van een thema en/of compositie. | Open etalage Gesloten etalage Visual merchandising  Stopkracht Artikelpresentatie 2D-presentatie 3D-presentatie  Draperen  Displays |
| **2. Kleurig tafereel** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.  7.1. presentatie- en stylingtechnieken uitvoeren.  7.1.2. etaleren, visual merchandising toepassen aan de hand van thema of compositie. | Ik kan de betekenis en invloed van kleur uitleggen.  Ik kan het verschil tussen de primaire, secundaire en complementaire kleuren uitleggen en deze kleuren benoemen. | Trendwatchers Primaire kleuren Secundaire kleuren Complementaire kleuren |
| **3. We pakken het in** | 7.1.4. Decoratief inpakken. | Ik kan op minimaal vier verschillende manieren creatief en decoratief inpakken.  Ik kan een cadeauverpakking verfraaien met lint, waaiers, kleur en stickers. | Klantenbinding |
| **Denken: Kom naar mijn winkel!** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie.  7.1.2. etaleren, visual merchandising toepassenaan de hand van thema of compositie. |  |  |
| **Maken: Duurzame verpakking** | 7.1.4. Decoratief inpakken. | Ik kan verpakkingsmateriaal herkennen, benoemen en hergebruiken als cadeauverpakking.  Ik kan een cadeauverpakking vouwen vanuit model.  Ik kan een cadeauverpakking verfraaien met lint, waaiers, kleur en stickers. |  |
| **Doen: Shop in shop** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie.  7.1.2. etaleren, visual merchandising toepassen aan de hand van thema of compositie. |  |  |
|  |  |  |  |

# **C. Vormgeven**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Les** | **Onderwijsdoelen** | **Leerdoelen** | **Begrippen** |
| **1. Logo** | 7.1.5. een logo ontwerpen. | Ik kan de zes verschillende logotypes herkennen.  Ik kan de invloed van kleur en de keuze van lettertype uitleggen wanneer ik een logo ontwerp.  Ik kan een ontwerp van een logo maken rekening houdend met een passende kleur, lettertype en vorm passend voor een product. | Symbool Lettermerk Woordmerk Beeldmerk Abstract merk Mascotte |
| **2. Huisstijl** | 7.1.6. een folder ontwerpen, advertentie ontwerpen. | Ik weet wat de vier onderdelen van een huisstijl zijn: logo, typografie, kleur en story-telling.  Ik kan een visitekaartje ontwerpen met een softwareprogramma.  Ik kan de juiste gegevens op een visitekaartje plaatsen. | Typografie Storytelling Kamer van Koophandel Visitekaartje |
| **3. Branding** | 7.1.5. een logo ontwerpen.  7.1.6. een folder ontwerpen, advertentie ontwerpen. | Ik kan uitleg geven over branding en het belang van de onderdelen uitleggen: identiteit, logo, strategie, vormgeving en marketing.  Ik kan een ontwerp maken voor een plat vlak passend bij een product of winkel. | Branding Winkelpui |
| **Denken: Duurzaam** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding. |  |  |
| **Maken: Display energiedrank** | 7.1.1 Artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie.  7.1.2. etaleren, visual merchandising toepassen aan de hand van thema of compositie. |  |  |
| **Doen: Stopmotion opbouwen** | 7.1.6. een folder ontwerpen, advertentie ontwerpen.  7.1.8. commercial maken. |  |  |
|  |  |  |  |

# **D. Mijn bedrijf**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Les** | **Onderwijsdoelen** | **Leerdoelen** | **Begrippen** |
| **1. Product, doelgroep en logo** | 7.1.5. een logo ontwerpen. | Ik kan een product en doelgroep met waarden en uniciteit van een eigen bedrijf omschrijven op een duidelijke manier.  Ik kan de toegevoegde waarde van mijn product of dienst duidelijk omschrijven.  Ik kan een logo ontwerpen in een softwareprogramma passend bij de huisstijl. |  |
| **2. Huisstijl en brochure** | 7.1.6. een folder ontwerpen, advertentie ontwerpen. | Ik kan een brochure ontwerpen passend bij de huisstijl, lettertype, kleuren en doelgroep. |  |
| **3. Website** | 7.1.9. een website bouwen. | Ik kan een website bouwen met een gratis softwareprogramma.  Ik kan passende kleuren en typografie gebruiken die passen bij mijn huisstijl. | Header Footer  Navigatie |
| **Denken: Werken voor jezelf voor een baas?** | Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding. |  |  |
| **Maken: Narrow casting** | 7.1.7. een doorlopende presentatie ontwikkelen, bijvoorbeeld narrowcasting. |  | Narrowcasting |
| **Doen: Elevatorpitch** | 7.1.8. commercial maken. |  | Elevator pitch |
| **Stappenplannen - Powerpoint maken** |  |  |  |